

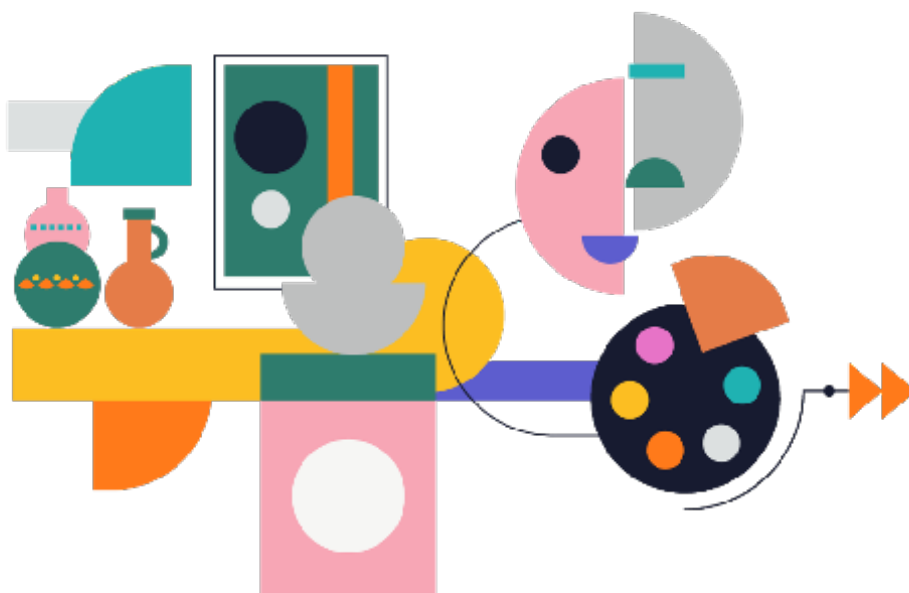
Project coordinator:
Asociación Socio-Cultural La
Guajira

Contact person:
David Lorenz

E-mail:
info@laguajiradealmeria.com



BILTEN 3



KOMBINOVANI KURS O PREDUZETNIČKOM NAČINU RAZMIŠLJANJA, KREATIVNOSTI I UPOTREBI IKT-A U OBLASTI PROMOCIJE KULTURE

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ovaj projekat (2020-1-ES01-KA227-ADU-096091) je finansiran uz podršku Evropske komisije. Ova publikacija i sav njen sadržaj odražavaju isključivo stavove autora, Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu upotrebu informacija koje su sadržane u njoj.

Od poslednjeg Biltena projekta objavljenog u martu 2022, partneri BidToArt bili su fokusirani na razradjivanje kombinovanog kursa obuke (IO2).

Svaki partner je u parovima razvio modul obuke, zasnovan na uputstvima i šablonima koje je obezbedio lider Innovade sa Kipra. Konzorcijum je razvio onlajn platformu i materijale za učenje i obuku, na osnovu strukture definisane u okviru nastavnog plana i programa obuke, i napravio video tutorijale za svaki modul. Kombinovani kurs obuke i video tutorijali biće dostupni na svim jezicima partnerskih zemalja i objavljeni na platformi za e-učenje projekta do kraja ove godine.

Glavni cilj kombinovanog kursa obuke je da podstakne zapošljavanje, socijalno-obrazovne veštine i veštine ličnog razvoja kod ljudi kod kojih postoji rizik od socijalne isključenosti u oblasti promocije kulture usled posledica COVID-19. Fokus kursa je na podučavanju praktičnih znanja vezanih za primenu IKT alata u oblasti promocije kulture, kako bi se podstaklo zapošljavanje kroz digitalizaciju. Ovo se postiže fokusiranjem na nove tehnologije i ima za cilj da popuni prazninu u znanju koja je primećena u analizi primarnih potreba sprovedenoj u svakoj partnerskoj zemlji.



Kurs obuke (IO2) je zasnovan na rezultatima ispitivanja IO1 (Nastavni plan i program obuke o preduzetničkom načinu razmišljanja, kreativnosti i upotrebi IKT-a u oblasti promocije kulture, posebno u svetlu uticaja COVID-19).

Prema rezultatima analiza diskusija fokus grupe, ankete o analizi potreba i desk istraživanju koji su sprovedeni u svakoj od partnerskih zemalja u okviru IO1, BidToArt konzorcijum je identifikovao potrebe za obukom, kao i prepeke i nedostatke u veštinama obe ciljne grupe: trenera, edukatora, socijalnih radnika, drugih stručnjaka za obrazovanje odraslih i osoba kod kojih postoji rizik od socijalne isključenosti u oblasti promocije kulture, posebno muzičara, slikara, drvoprerađivača, tekstilnih i drugih umetnika iz oblasti preduzetništva i digitalnog sektora. Moduli kursa kombinovane obuke pokrivaju tri glavne oblasti:

- Kako napraviti poslovni plan za promociju kulture
- Tehnike digitalne montaže, audio-vizuelnog snimanja i prenosa uživo, unapredjenje znanja pod uticajem COVID-19
- Kako koristiti različite vrste medija za promociju kulture

Dostupni Otvoreni obrazovni resursi (OER) na posebno kreiranoj onlajn platformi: <https://elearning.bidtoart.eu/>

Konačno i susret uživo...

Krajem juna 2022, BidToArt partneri su se konačno susreli u Firenci, Italiji. Partneri su imali priliku da razgovaraju o upravljanju projektom, takođe su imali i mogućnost da zajedno pronadju kreativna rešenja vezana za strukturu, dizajn i sadržaj kombinovanog kursa obuke.



Ovom prilikom organizovana je transnacionalna zajednička obuka zaposlenih, čiji je cilj bio da se trenerima i edukatorima odraslih koji rade sa ljudima iz oblasti promocije kulture prezentuju i testiraju 3 modula koje je konzorcijum razvio. Tokom praktičnog dela obuke nastale su sledeće fotografije:



innovADE
LEADERSHIP IN INNOVATION

spectrum
RESEARCH CENTRE

CO&SO

spektrum
EDUCATIONAL CENTER

KULTUR
NACIJA
UPOREĐIVANJE GRADANA