

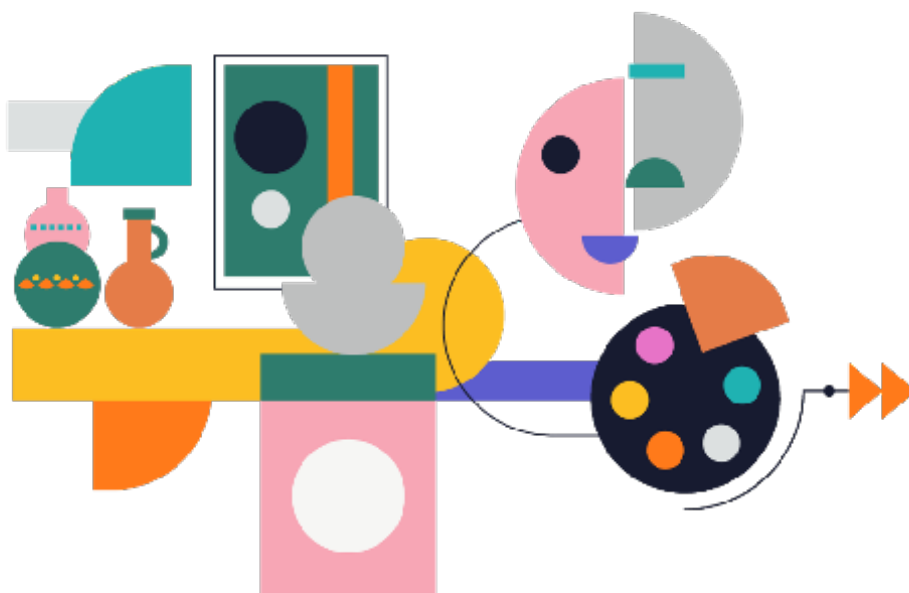
Coordinator proiect:
Asociación Socio-Cultural La
Guajira

Persoana de contact:
David Lorenz

E-mail:
info@laguajiradealmeria.com



BULETINUL INFORMATIV 3



STIMULAREA COMPETENȚELOR DIGITALE ÎN VEDEREA PROMOVĂRII SPIRITULUI ANTREPRENORIAL PENTRU ARTIȘTI ȘI SECTOARELE PATRIMONIULUI CULTURAL

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



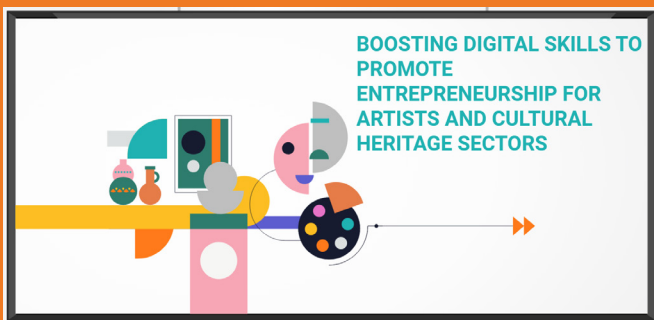
Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație reflectă numai punctul de vedere al autorului, iar Comisia Europeană nu este responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor pe care le conține.

Nr. proiect: 2020-1-ES01-KA227-ADU-096091.

De la ultimul buletin informativ al proiectului, publicat în martie 2022, parteneriatul BidToArt s-a concentrat pe dezvoltarea cursului de formare blended (IO2).

Fiecare partener a dezvoltat, în perechi, un modul pe baza metodologiei elaborate de responsabilul IO, Innovade, din Cipru. Consorțiul a lucrat la elaborarea unei platforme, pe baza structurii definite în cadrul Curriculumului de formare și a creat tutoriale video pentru fiecare modul aparte. Cursul de formare blended și tutorialele video vor fi disponibile în toate limbile partenerilor și vor fi publicate pe platforma proiectului până la sfârșitul acestui an.

Scopul principal al cursului de formare blended este de a dezvolta abilitățile de angajare, socio-educative și personale ale indivizilor aflate în risc de excludere socială din domeniul promovării culturale, ca urmare a consecințelor COVID-19. Cursul se concentrează pe predarea cunoștințelor practice legate de implementarea instrumentelor TIC în domeniul promovării culturale, cu scopul de a crește șansele de angajare pe piața muncii prin digitalizare. Acest lucru este realizat prin încurajarea digitalizării asociată cu tehnologiile emergente și are ca scop completarea unui deficit de cunoștințe, detectat în analiza primară a nevoilor, realizată în fiecare țară parteneră.



Cursul de formare (IO2) se bazează pe rezultatele IO1 (un curriculum de formare privind mentalitatea antreprenorială, creativitatea și utilizarea TIC în domeniul promovării culturale, în special în lumina impactului COVID-19).

Ca urmare a rezultatelor discuțiilor de Focus group, analizei nevoilor și a cercetărilor efectuate de parteneri, consorțiul a identificat nevoile de formare, barierele și lacunele în materie de competențe ale celor două grupuri țintă. Modulele cursului de formare blended acoperă trei arii importante:

- Cum se crează un plan de afaceri în domeniul promovării culturii,
- Tehnici de editare digitală, filmare audiovizuală și transmisie live, o completare a cunoștințelor acumulate pe timpul pandemiei,
- Cum se utilizează diferite tipuri de media pentru promovarea culturală

Acestea sunt disponibile ca resurse educaționale deschise (OER) pe o platformă online special creată: <https://elearning.bidtoart.eu/>

Întâlnire de proiect în Italia

La sfârșitul lunii iunie 2022, partenerii BidToArt s-au întâlnit în sfârșit față în față la Florența, Italia. Acest lucru le-a oferit partenerilor ocazia de a discuta despre managementul proiectului și să facă un brainstorming cu privire la structura, designul și conținutul cursului de formare tip blended.



Cu această ocazie, a fost organizată o formare transnațională a personalului de proiect, al cărei scop a fost de a prezenta și testa cele 3 module dezvoltate de consorțiu, de către formatorii și educatorii de adulți, care lucrează cu persoane din domeniul promovării culturale. Fotografii de mai jos au fost făcute la partea practică a formării:



innovADE
LEADERSHIP IN INNOVATION



CO&SO

spektrum
EDUCATIONAL CENTER

