

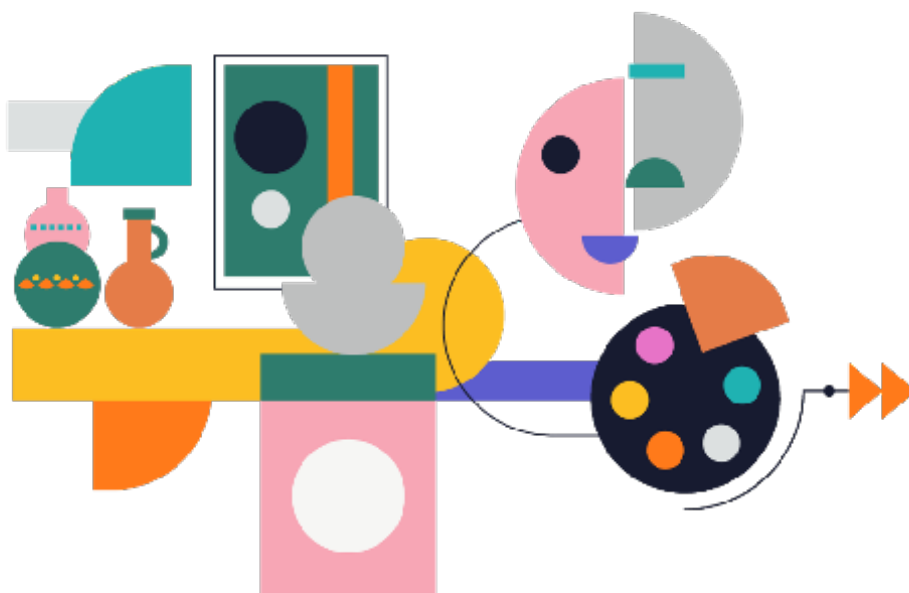
Project coordinator:
Asociación Socio-Cultural La
Guajira

Contact person:
David Lorenz

E-mail:
info@laguajiradealmeria.com



NEWSLETTER 3



CORSO DI FORMAZIONE CON MODALITÀ „BLENDED” SULL’IMPRENDITORIA, LA CREATIVITÀ E L’UTILIZZO DELLE TIC NEL CAMPO DELLA PROMOZIONE CULTURALE

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

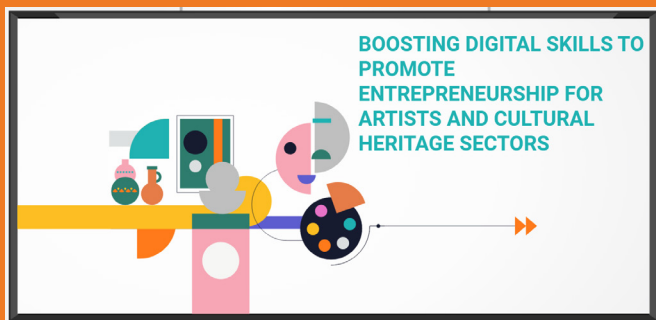


Questo progetto (2020-1-ES01-KA227-ADU-096091) è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Dall'ultima Newsletter del progetto, pubblicata a marzo 2022, il partenariato di Bid-ToArt si è concentrato sullo sviluppo del Corso di formazione con modalità “blended” (IO2).

Ciascun partner ha sviluppato, a coppie, un modulo di formazione, basato sulle linee guida e sui modelli forniti da Innovade, il leader cipriota dell'output. Il consorzio ha sviluppato una piattaforma online, i materiali per l'apprendimento e la formazione, sulla base della struttura definita all'interno del Curriculum di formazione e ha inoltre creato dei video tutorial per ciascun modulo di formazione. Il corso di formazione in modalità “blended” e i video tutorial saranno disponibili in tutte le lingue del partenariato e saranno pubblicati sulla piattaforma e-learning del progetto entro la fine di quest'anno.

L'obiettivo principale del corso di formazione in modalità “blended” è di promuovere l'occupabilità, le capacità socio-educative e di sviluppo personale delle persone che operano nel campo della promozione culturale e che sono a rischio di esclusione sociale a causa del COVID-19. Il corso si concentra sull'insegnamento delle conoscenze pratiche relative all'utilizzo di strumenti TIC nel campo della promozione culturale, per favorire l'occupabilità attraverso la digitalizzazione. Ciò si ottiene concentrandosi sulle tecnologie emergenti, mirando a colmare una lacuna di conoscenze rilevata nell'analisi dei bisogni condotta all'inizio del progetto in ciascun paese partner.



Il Corso di formazione (IO2) si basa sui risultati dell'IO1 (Curriculum formativo sulla mentalità imprenditoriale, sulla creatività e sull'utilizzo delle TIC nel campo della promozione culturale, in particolare alla luce dell'impatto del COVID-19).

In base ai risultati dei Focus Group, dell'indagine sull'Analisi dei bisogni e della ricerca svolta in ciascun paese partner all'interno dell'IO1, il consorzio BidToArt ha identificato i fabbisogni formativi, le barriere e le lacune di competenze di entrambi i gruppi target; formatori, educatori, operatori sociali, altri professionisti dell'educazione degli adulti e persone a rischio di esclusione sociale che operano nel campo della promozione culturale, in particolare musicisti, pittori, falegnami, artisti tessili e altri artisti nei settori dell'imprenditorialità e del digitale. I moduli del corso di formazione in modalità "blended" coprono tre aree principali:

- Come creare un Business Plan relativo alla promozione culturale
 - Tecniche di montaggio digitale, riprese audiovisive e trasmissione dal vivo, riempiendo una lacuna di conoscenza creata dall'impatto del COVID-19
 - Come utilizzare diversi tipi di media per la promozione culturale
- Questi sono disponibili come Risorse Didattiche Aperte (in inglese OER, Open Educational Resources) su una piattaforma online appositamente creata: <https://elearning.bidtoart.eu/>

CI INCONTRIAMO FINALMENTE DI PERSONA...

Alla fine di giugno 2022, i partner di BidToArt si sono finalmente incontrati di persona a Firenze. Così hanno avuto l'opportunità di discutere sulla gestione del progetto e di scambiare idee sulla struttura, il design e il contenuto del Corso di formazione in modalità "blended".



In questa occasione è stata organizzata una formazione congiunta per lo staff a livello internazionale, con l'obiettivo di presentare e testare i 3 moduli sviluppati dal consorzio a formatori ed educatori degli adulti che lavorano con persone del campo della promozione culturale. Le foto sottostanti sono state realizzate durante la parte pratica della formazione:



innovADE
LEADERSHIP IN INNOVATION



CO&SO

spektrum
EDUCATIONAL CENTER

