

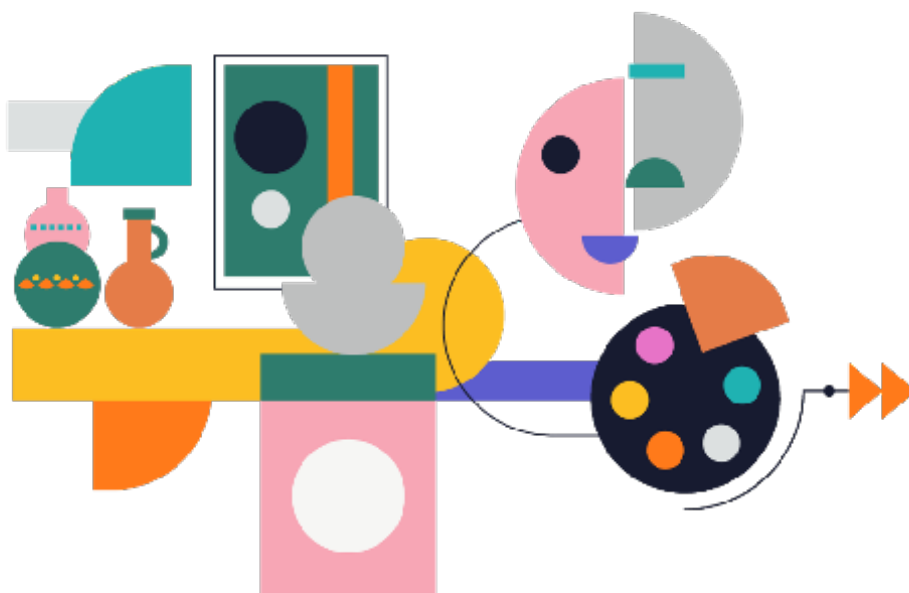
Projekt koordinátor:
Asociación Socio-Cultural La
Guajira

Kontaktszemély:
David Lorenz

E-mail:
info@laguajiradealmeria.com



HÍRLEVÉL 3.SZÁM



KULTURÁLIS SZFÉRÁBAN DOLGOZÓK DIGITÁLIS KÉSZSÉGEINEK FEJLESZTÉSE A VÁLLALKOZÓI SZELLEM ELŐMOZDÍTÁSA ÉRDEKÉBEN

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ez a projekt (2020-1-ES01-KA227-ADU-096091) az Európai Bizottság támogatásával valósult meg. Ez a kiadvány és annak teljes tartalma kizárólag a szerző nézeteit tükrözi, és a Bizottság nem tehető felelőssé a benne foglalt információk bármilyen felhasználásáért.

Az utolsó hírlevelünk óta, melyet 2022. márciusában adtunk ki, a BidToArt projekt partnersége a blended képzési anyag (IO2) kidolgozására fókuszált.

A partnerek páronként dolgozták ki a képzési anyag moduljait, a ciprusi partner, Innovade vezetésével. A konzorcium egy online platformot fejlesztett ki, a tantervben meghatározott szerkezet mintájára, illetve minden modulhoz videó oktatóanyagot is készített. A blended képzési anyag és a videó oktatóanyagok az év végéig elérhető lesz a partnerség nyelvén a fent említett platformon.

A blended képzési anyag elsődleges célja fejleszteni a COVID-19 következményei miatt a társadalmi kirekesztés veszélyének kitétt személyek foglalkoztathatóságát, szociálpedagógiai és személyes készségeit. A képzés az IKT-eszközök gyakorlati alkalmazásával kapcsolatos ismeretek oktatására összpontosít, azzal a céllal, hogy a digitalizáció révén növelje a munkaerőpiac foglalkoztathatóságát.

Projekt találkozók Olaszországban

2022. júniusának végén a BidToArt partnerei végre személyesen is találkoztak Firenzében, Olaszországban. Ez lehetőséget adott a partnereknek megbeszélni a projektmenedzsmentre vonatkozó kérdéseiket, illetve ötleteltek a blended képzés szerkezetéről, felépítéséről és tartalmáról.



Ebből az alkalomból a projekt munkatársai számára egy nemzetközi képzést is szerveztek, amelynek célja a konzorcium által kifejlesztett 3 modul bemutatása és tesztelése volt, a kultúraközvetítés területén dolgozó oktatók és felnőttképzők által. Az alábbi képek a képzés gyakorlati részén készültek:



A képzés (IO2) az IO1 eredményeire épül (A képzési tanterv a vállalkozói gondolkodásmódról, a kreativitásról és az IKT használatáról a kulturális szférában, különösen a COVID-19 hatásának fényében).

A fókuszcsoportos megbeszélések, az igényfelmérés és a partnerek által végzett kutatások eredményei alapján, a konzorcium azonosította a képzési igényeket, az akadályokat és a két célcsoport kompetenciáira vonatkozó hiányosságokat. A blended képzés moduljai három fő területet fednek le:

- Hogyan készítsünk üzleti tervet a kulturális szférában?
- Digitális szerkesztési technikák, videó és hangfelvétel és élő közvetítés, a világjárvány során szerzett ismeretek kiegészítéseként,
- Hogyan használjuk a különböző médiatípusokat a kulturális tevékenységek népszerűsítésére?

Ezek nyílt oktatási (OER) forrásként elérhetőek a platformon:

<https://elearning.bidtoart.eu/>



innovADE
LEADERSHIP IN INNOVATION



CO&SO

spektrum
EDUCATIONAL CENTER

