

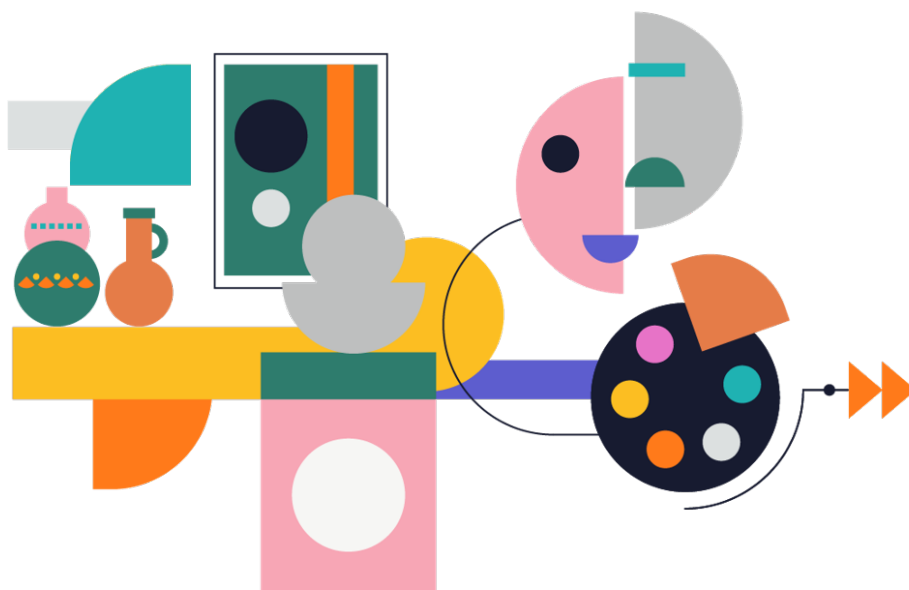
koordinator projekta:
Asociación Socio-Cultural
La Guajira

kontakt osoba:
David Lorenz

E-mail:
info@laguajiradealmeria.com



DRUGI BILTEN



NASTAVNI PLAN I PROGRAM



Ovaj projekat (2020-1-ES01-
KA227-ADU-096091) je
finansiran uz podršku
Evropske komisije.

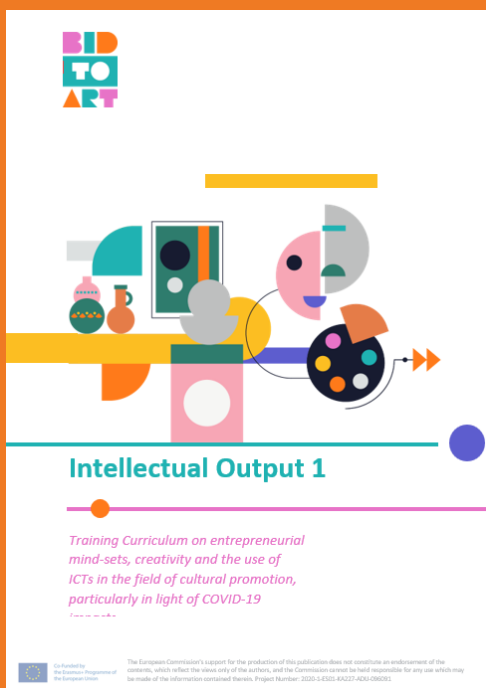
Ova publikacija odražava samo
stavove autora i Komisija se ne
može smatrati odgovornom za
bilo kakvu upotrebu
informacija sadržanih u njoj.

U poslednjih 6 meseci, partneri Bid To Art projekta fokusirali su se na finalizaciju prvog intelektualnog rezultata projekta Bid To Art. **Nastavni plan i program o preduzetničkom načinu razmišljanja, kreativnosti i korišćenju IT-a u oblastima kreativnog i kulturnog sektora, posebno u svetlu uticaja Covid-19**, ima za cilj da odredi optimalne metodologije i načine obuke koji se odnose na preduzetničke potrebe umetnika koji su u opasnosti od socijalne isključenosti. Ovaj nastavni plan i program je dizajniran sa odgovarajućim znanjem i optimalnim korišćenjem digitalnih veština, tehnologija i alata.

Da bi se ovo ostvarilo, partneri su sprovedeli istraživanje na nacionalnom nivou u Španiji, Italiji, na Kipru, u Srbiji, Rumuniji i Irskoj. Sve u svemu, 42 profesionalca su učestvovala u **fokus grupama** i 62 umetnika su popunila **onlajn upitnike**. Tokom prvih meseci projekta, sprovedeno je dodatno desk istraživanje u svakoj partnerskoj zemlji kako bi se analizirale postojeće obuke vezane za preduzetnički način razmišljanja u oblasti kreativnog

i kulturnog sektora I kako bi se predstavili inovativni alati za sprovođenje obuke. Prikupljena su 23 kursa obuke i slične inicijative na nivou EU i na nacionalnom nivou i oni su uzeti u obzir prilikom razvoja Intelektualnog rezultata 1.

Prema rezultatima analiza diskusija na fokus grupama, ankete o analizi potreba i desk istraživanju sprovedenom u partnerskim zemljama; identifikovali smo potrebe za obukom, prepreke i nedostatke u veštinama ciljnih grupa u oblastima preduzetništva i digitalnog sektora.



Na osnovu ovih rezultata, partneri su predložili sledeću strukturu i osnovne teme koje će biti uključene u IR2 BidtoArt kurs kombinovanog učenja:

MODUL 1:

Kako napraviti poslovni plan koji se odnosi na promociju kulture

MODUL 2:

Tehnike digitalne montaže, audio-vizuelnog snimanja i prenosa uživo

MODUL 3:

Kako koristiti različite medije za kulturnu promociju

Nastavni plan i program obuke biće dostupan na svim jezicima partnera (engleski, španski, italijanski, rumunski, mađarski, srpski i grčki) i biće objavljen kao e-knjiga koja se može preuzeti sa veb stranice projekta.

KOMBINOVANI KURS OBUKE

Počevši od februara 2022. godine, partneri rade na kreiranju *kombinovanog kursa obuke o preduzetničkom načinu razmišljanja, kreativnosti i upotrebi IT-a u oblasti kreativnog i kulturnog sektora (IR2)*. Svaki partner će razviti u parovima, modul obuke, zasnovan na smernicama i šablonima koje je obezbedio IR lider Innovade, sa Kipra. Konzorcijum će razviti **onlajn platformu** i **materijale za učenje i obuku na osnovu strukture** definisane u okviru nastavnog plana i programa obuke i kreiraće **video tutorijale** za svaki modul obuke. Kurs kombinovane obuke i video tutorijali biće dostupni na nacionalnim jezicima partnerskih zemalja [na veb stranici projekta](#).

SASTANCI SU I DALJE ONLINE...

Zbog ograničenja nastalih usled pandemije COVID-19, partneri nisu bili u mogućnosti da se sastaju uživo ali su redovno organizovali onlajn sastanke kako bi izbegli bilo kakvu zabunu u vezi sa projektnim aktivnostima. Drugi transnacionalni sastanak partnera održan je onlajn 24. novembra 2021.



Da bi se širila vest o aktivnostima konzorcijuma kreirana je veb stranica projekta i letak. Za više detalja i vesti o rezultatima projekta, posetite veb stranicu projekta:

<https://www.bidtoart.eu/en/>

ili nas pratite na fejsbuku:

<https://www.facebook.com/Bid.To.Art.project>

