

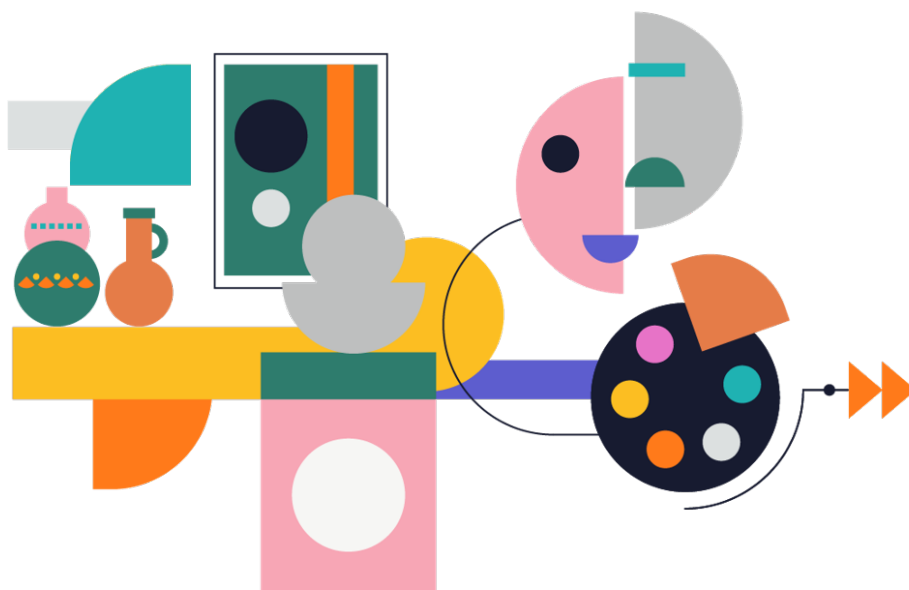
Coordonator de proiect:  
Asociación Socio-Cultural La  
Guajira

Persoană de contact:  
David Lorenz

E-mail:  
info@laguajiradealmeria.com



# AL 2-LEA BULETIN INFORMATIV



## CURRICULUM DE FORMARE



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație reflectă numai punctul de vedere al autorului, iar ANPCDEFP și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru eventuala utilizare a informațiilor pe care le conține.

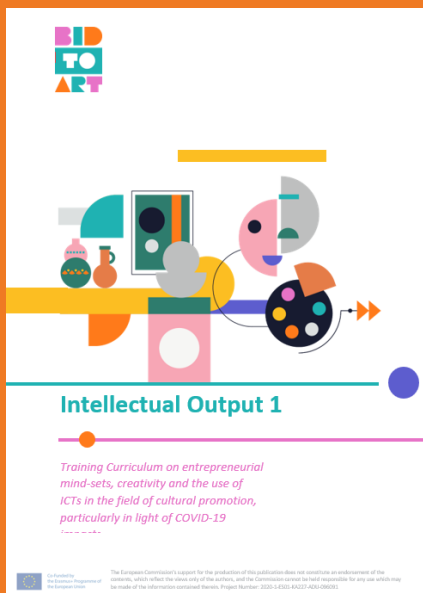
Nr. proiect:2020-1-ES01-  
KA227-ADU-096091.

În ultimele 6 luni, parteneriatul Bid To Art s-a axat pe finalizarea primului produs intelectual al proiectului Bid To Art. **Curriculumul de formare privind mentalitățile antreprenoriale, creativitatea și utilizarea TIC în domeniul promovării culturale, în special având în vedere impactul Covid-19**, își propune să determine metodologiile optime și parcursurile de formare care să răspundă nevoilor antreprenoriale ale artiștilor expuși riscului de excluziune socială. Acest curriculum a fost conceput bazându-se pe cunoștințe adecvate și utilizarea optimă a competențelor, tehnologiei și a instrumentelor digitale.

Pentru a realiza acest lucru, partenerii au efectuat cercetări la nivel național în Spania, Italia, Cipru, Serbia, România și Irlanda. În total, 42 de profesioniști au participat la **Focus Grupuri** și 62 de artiști au completat **Chestionarul Online**. În plus, în primele luni ale proiectului, în fiecare țară parteneră a fost efectuată o cercetare documentară suplimentară pentru analiza cursurile de formare existente legate de conceptele

antreprenoriale în domeniul promovării culturale și pentru a prezenta instrumente inovatoare pentru **furnizarea de formare**. Astfel, 23 de cursuri de formare și inițiative similare au fost colectate la nivelul UE și la nivel național, iar acestea au fost luate în considerare la elaborarea Produsului intelectual numărul 1.

Conform rezultatelor discuțiilor din cadrul Focus Group, sondajul de analiză a nevoilor și cercetarea documentară efectuată în toate țările partenere; a Biroului administrative, au fost identificate nevoile de formare, barierele și lacunele în materie de competențe ale grupurilor-țintă în domeniul antreprenoriatului și al sectorului digital. Pe baza acestor rezultate, parteneriatele propun următoarea structură și teme de bază care urmează să fie incluse în cursul de învățare mixtă BIDTOart IO2:



#### • MODULUL 1:

Cum se creează un plan de afaceri legat de promovarea culturală

#### • MODULUL 2:

Tehnici de editare digitală, filmare audio-vizuală și transmisie live

#### • MODULUL 3:

Cum se utilizează diferite medii pentru promovarea culturală

Curriculumul de instruire va fi disponibil în toate limbile partenere (engleză, spaniolă, italiană, română, maghiară, sârbă și greacă) și va fi publicat ca e-book care poate fi descărcat de pe site-ul proiectului.

## CURS DE FORMARE MIXTĂ

Începând cu luna februarie 2022, parteneriatul a început să lucreze la **cursul de formare mixtă privind mentalitățile antreprenoriale, creativitatea și utilizarea TIC în domeniul promovării culturale (IO2)**. Fiecare partener va dezvolta în perechi, un modul de formare, pe baza orientărilor și a modelelor furnizate de liderul IO Innovade, din Cipru. Consorțiul va dezvolta o **platformă online, materialele de învățare și instruire**, pe baza structurii definite în curriculumul de formare și va crea tutoriale video pentru fiecare modul de formare. Cursul de formare mixtă și **tutorialele video** vor fi disponibile în limbile naționale ale țărilor partenere pe pagina web a proiectului.

## ÎNTÂLNIRILE VOR AVEA LOC, ÎNCĂ ONLINE ...

Din cauza restricțiilor impuse de PANDEMIA DE COVID-19, partenerii nu au putut să se întâlnească față în față, prin urmare am organizat întâlniri online în mod regulat, pentru a evita orice confuzie legată de activitățile proiectului. Cea de-a 2-a Reuniune Transnațională a Partenerilor a avut loc online în data de 24 noiembrie 2021.



Pentru a răspândi noutățile și știrile despre activitățile consorțiului, a fost creată o pagină web a proiectului și o broșură. Pentru mai multe detalii și noutăți despre rezultatele proiectului, vă rugăm să vizitați site-ul proiectului:

<https://www.bidtoart.eu/en/>

sau urmăriți-ne pe Facebook:

<https://www.facebook.com/Bid.To.Art.projec>

