



Koordinator projekta:
Asociación Socio-Cultural La Guajira

Kontakt osoba:
David Lorenz

Jačanje digitalnih veština radi promovisanja preduzetništva kod umetnika i u sektoru kulturnog nasleđa

Koje kompetencije su bile potrebne Vincentu van Gogu kako bi prodao više svojih slika tokom svog života? Na ovo pitanje teško je odgovoriti, što predstavlja izazov za novi Erasmus+ projekat pod nazivom „BidToArt“ koji će pružiti nekoliko saveta savremenim umetnicima i interesnim grupama sektora kreativnih industrija i pomoći im da identifikuju neophodne kompetencije.

Glavni cilj projekta „BidToArt“ je fokusiran na društvenu i obrazovnu vrednost evropskog kulturnog nasleđa, podržavanjem pojedinaca uključenih u njegovu zaštitu i promociju (poput muzičara, slikara, drvodelja, tekstilnih i drugih umetnika) da steknu i razviju osnovne veštine i ključne kompetencije koristeći inovativne prakse u digitalnoj eri.

ZAŠTO JE OVO VAŽNO?

U Evropi se većina ljudi koji su uključeni u promociju kulture suočava sa ozbiljnim ekonomskim poteškoćama zbog izbijanja COVID-19. Kako OECD navodi, „zajedno sa turističkim sektorom, kulturni i kreativni sektor su među onima koji su najviše pogođeni trenutnom krizom, sa rizičnim poslovima koji se kreću od 0,8 do 5,5% udela zaposlenosti u regionima OECD-a“ (Politički odgovori OECD-a na koronavirus COVID-19).

Da bi se prevazišla ova situacija, OECD identifikuje „potrebu da se adresira nedostatak digitalnih veština u sektoru i poboljša digitalni pristup izvan velikih gradskih područja“. Analiza potreba sprovedena tokom faze planiranja ovog projekta pokazuje da ljudi koji se bave promocijom kulture koji su izloženi riziku od socijalne isključenosti, nisu svesni potencijala preduzetništva i upotrebe IKT.

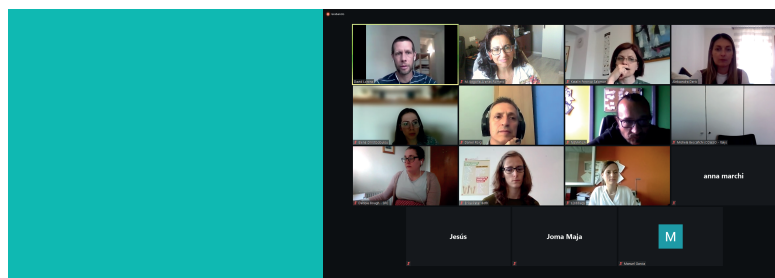
KO STOJI IZA PROJEKTA BIDTOART?

Projektni konzorcijum sastavljen je od sedam partnera iz šest evropskih zemalja- društveno kulturno udruženje „La

Guajira“ iz Španije, koordinator projekta, organizacija „Innovation Training Center“ takođe iz Španije, „Co & So“ iz Italije, „Innovade LI LTD“ sa Kipra, „Kulturnacija“ iz Srbije, Fondacija „Spektrum Educational Center“ iz Rumunije i „Spectrum Research Center CLG“ iz Irske. Ove organizacije su započele zajednički rad na razvoju inovativnih pristupa u sklopu projekta „BidToArt“, strateškog partnerstva finansiranog od strane Evropske komisije u okviru programa Erasmus+ koji je namenjen kulturnom i kreativnom sektoru.

NA KOJI NAČIN MOŽEMO POMOĆI KREATIVNOM SEKTORU?

Konzorcijum će razviti tri direktna rezultata: Nastavni plan i program u formi e-knjige, Kombinovani kurs obuke o preduzetničkom načinu razmišljanja, kreativnosti i upotrebi IKT u oblasti kulturnog nasleđa, posebno imajući u vidu uticaj COVID-a i Vodič za trenere, edukatore, prosvetne i socijalne radnike i druge profesionalce aktivne u oblasti obrazovanja odraslih, koji rade sa ljudima u riziku od socijalne isključenosti ili na polju promocije kulture, za sprovođenje preduzetničkog obrazovanja u ovoj oblasti.



Dugoročno, konzorcijum projekta „BidToArt“ namerava da podstakne neophodnu digitalizaciju kulturnog i kreativnog sektora zajedno sa novim tehnologijama kako bi se prevazišao negativni uticaj pandemije COVID. Takođe će se razviti strateške komplementarnosti u vezi sa uticajem krize COVID-19, kako u obrazovnom sektoru, tako i u kulturnom i kreativnom sektoru.

Ukoliko želite da se pridružite našoj inicijativi ili da podelite svoje ideje i vizije sa nama, slobodno kontaktirajte tim projekta „BidToArt“ putem e-maila na adresu: info@laguajiradealmeria.com ili david-lorenz@gmx.de