



BOOSTING DIGITAL SKILLS TO PROMOTE ENTREPRENEURSHIP FOR ARTISTS AND CULTURAL HERITAGE SECTORS



*Coordonator de proiect:
Asociación Socio-Cultural La Guajira*

*Persoana de contact:
David Lorenz*

Dezvoltarea abilităților digitale a lucrătorilor culturali cu scopul de a promova antreprenoriatul

Ce competențe ar fi trebuit să aibă Vincent van Gogh pentru a vinde mai multe picturi de-a lungul vieții? Este greu să răspundem la această întrebare, însă cu ajutorul proiectului nostru Erasmus +, intitulat BIDTOART oferim artiștilor și lucrătorilor culturali niște idei cum să-și identifice aceste competențe.

Scopul principal al proiectului BIDTOART este sprijinirea persoanelor implicate în protecția și diseminarea patrimoniului cultural (cum ar fi muzicieni, pictori, lucrători în lemn, textile și alți artiști) în dobândirea și dezvoltarea abilităților de bază și a competențelor cheie, folosind practici inovatoare în era digitală.

DE CE CONSIDERĂM CĂ ACEST LUCRU ESTE IMPORTANT?

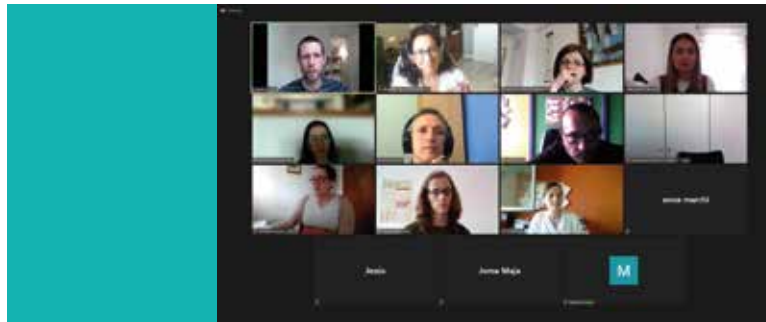
În Europa, majoritatea lucrătorilor culturali se confruntă cu o pierdere economică gravă din cauza pandemiei COVID-19. După cum a afirmat OCDE (Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică), „sectoarele culturale și creative, împreună cu sectorul turismului, sunt printre cele mai afectate de criza actuală privind locurile de muncă cu risc, acestea se variază de la 0,8 la 5,5%”. (Politica OECD privind criza coronavirus (COVID-19)).

Pentru a depăși această situație, OCDE identifică „necesitatea de a soluționa deficitul de competențe digitale din acest sector și de a îmbunătăți accesul digital dincolo de marile zone metropolitane”. Analiza nevoilor efectuată în faza de planificare a acestui proiect arată, că majoritatea lucrătorilor

culturali, care sunt expuși riscului de excludere socială, au lipsă de cunoștințe antreprenoriale și de utilizarea TIC.

CINE SE AFLĂ ÎN SPATELE PROIECTULUI BIDTOART?

Consortiul proiectului este alcătuit din organizații partenere din șase țări europene: Asociación Socio-Cultural La Guajira, coordonatorul de proiect și Innovation Training Center, S.L. din Spania, Co&So- Italia, Innovade LI LTD- Cipru, Kulturnacija- Serbia, Fundația Centrul Educațional Spektrum- România și Spectrum Research Centre CLG – din Irlanda.



CU CE ANUME AJUTĂM SECTORUL CREATIV?

Parteneriatul va dezvolta: un Curriculum de curs, sub formă de carte digitală, un Curs de formare tip blended privind competențele antreprenoriale, creativitate și utilizare TIC în domeniul promovării culturii, respectiv un Ghid pentru formatori, educatori, asistenți sociali și profesioniști din educația adulților, care lucrează cu lucrători culturali expuși riscului la excludere socială, cu scopul de a organiza cursuri de antreprenoriat grupului țintă.

Pe termen lung, vom încuraja digitalizarea Sectorului Creativ și de Cultură pentru a depăși impactul negativ al pandemiei.

Dacă vreți să alăturați inițiativei noastre sau dacă doriți să ne împărtășiți ideile, contactați pe coordonatorul de proiect la info@laguajiradealmeria.com sau david-lorenz@gmx.de