



Coordinatore del progetto:
Asociación Socio-Cultural La Guajira

Persona di contatto:
David Lorenz

Promuovere le competenze digitali per facilitare l'imprenditorialità degli artisti e dei professionisti che operano nell'area del patrimonio culturale

Di quali competenze avrebbe avuto bisogno Vincent van Gogh per vendere più dei suoi dipinti nel corso della sua vita? È difficile per chiunque rispondere a questa domanda, ma per gli artisti di oggi e gli stakeholder del settore creativo un nuovo progetto Erasmus + intitolato "BidToArt" fornirà alcuni suggerimenti per aiutare a identificare queste competenze.

L'obiettivo principale del progetto BidToArt è quello di concentrarsi sul valore sociale ed educativo del patrimonio culturale europeo sostenendo le persone coinvolte nella sua protezione e diffusione (come musicisti, pittori, falegnami, artisti tessili e altri artisti) tramite l'acquisizione e lo sviluppo di abilità di base e competenze chiave e utilizzando pratiche innovative nell'era digitale.

PERCHÉ PENSIAMO CHE QUESTO SIA IMPORTANTE?

In Europa, la maggior parte delle persone coinvolte nel campo della promozione culturale deve affrontare difficoltà economiche notevoli a causa dell'epidemia COVID-19. Come dichiarato dall'OCSE, "insieme al settore turistico, i settori culturali e creativi sono tra i più colpiti dall'attuale crisi, con posti di lavoro a rischio che vanno dallo 0,8 al 5,5% dell'occupazione in tutte le regioni dell'OCSE" (Risposte politiche dell'OCSE al Coronavirus (COVID-19)).

Per superare questa situazione, l'OCSE individua "la necessità di affrontare la carenza di competenze digitali all'interno del settore e migliorare l'accesso digitale al di là delle grandi aree metropolitane". L'analisi dei bisogni effettuata durante la fase di pianificazione di questo progetto mostra che le persone che lavorano nel settore della promozione culturale e che sono a rischio di esclusione sociale generalmente non hanno conoscenze riguardo all'imprenditoria e all'uso delle TIC.

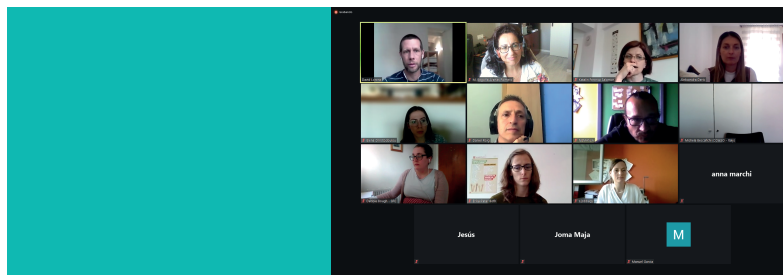
NEWSLETTER

CHI SONO LE PERSONE COINVOLTE NEL PROGETTO BIDTOART?

Il consorzio del progetto coinvolge partner di sei paesi europei: Asociación Socio-Cultural, coordinatore del progetto e Innovation Training Center, S.L. dalla Spagna, Co&So- Italia, Innovade LI LTD- Cipro, Kulturnacija- Serbia, Spektrum Educational Center Foundation- Romania e Spectrum Research Centre CLG – Irlanda. Queste organizzazioni hanno iniziato a lavorare insieme per sviluppare approcci innovativi nell'ambito del progetto BidToArt, finanziato con il sostegno della Commissione Europea dal programma Erasmus + KA2- Partenariati strategici.

QUAL È IL NOSTRO AIUTO SPECIFICO PER IL SETTORE CREATIVO?

Il consorzio svilupperà tre risultati principali: un Training Curriculum, pubblicato come e-book, un Corso di formazione con modalità "blended" sull'imprenditoria, la creatività e l'utilizzo delle TIC nel campo della promozione culturale, in particolare alla luce dell'impatto del COVID-19, e delle Linee Guida per formatori, educatori, assistenti sociali e altri professionisti dell'educazione degli adulti che lavorano con persone a rischio di esclusione sociale, o nel campo della promozione culturale per realizzare l'educazione all'imprenditorialità in questo campo.



A lungo termine, il consorzio del progetto BidToArt promuoverà la necessaria digitalizzazione dei settori culturali e creativi insieme alle tecnologie emergenti per superare l'impatto negativo della pandemia di COVID. Saranno inoltre sviluppate complementarietà strategiche sull'impatto della crisi COVID-19 sia sul settore educativo che su quello culturale e creativo.

Per partecipare alla nostra iniziativa, o se vuoi condividere i tuoi pensieri, contatta i partner del progetto BidToArt sui seguenti canali: info@laguajiradealmeria.com o david-lorenz@gmx.de