



BOOSTING DIGITAL SKILLS TO
PROMOTE ENTREPRENEURSHIP
FOR ARTISTS AND CULTURAL
HERITAGE SECTORS

Συντονιστής έργου:
Asociación Socio-Cultural La Guajira

Πρόσωπο επαφής:
David Lorenz

Ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων για την προώθηση της επιχειρηματικότητας για καλλιτέχνες και τομείς πολιτιστικής κληρονομιάς

Ποιες ικανότητες θα χρειαζόταν ο Vincent van Gogh για να πουλήσει περισσότερα από τα έργα του στη ζωή του; Είναι δύσκολο για οποιονδήποτε να απαντήσει σε αυτήν την ερώτηση, αλλά για τους σημερινούς καλλιτέχνες και τους δημιουργούς του δημιουργικού τομέα, ένα νέο έργο Erasmus + με τίτλο «BidToArt» θα σας δώσει μερικές συμβουλές για να σας βοηθήσει να προσδιορίσετε αυτές τις ικανότητες.

Ο κύριος στόχος του έργου BidToArt είναι να επικεντρωθεί στην κοινωνική και εκπαιδευτική αξία της Ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς υποστηρίζοντας άτομα που εμπλέκονται στην προστασία και τη διάδοσή της (όπως μουσικοί, ζωγράφοι, ξυλουργοί, καλλιτέχνες κλωστοϋφαντουργίας και άλλοι καλλιτέχνες) στην απόκτηση και ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων, χρησιμοποιώντας καινοτόμες πρακτικές στην ψηφιακή εποχή.

ΓΙΑΤΙ ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ;

Στην Ευρώπη, οι περισσότεροι άνθρωποι που εμπλέκονται στον τομέα της πολιτιστικής προώθησης αντιμετωπίζουν σοβαρή οικονομική στέρση λόγω της επιδημίας COVID-19. Όπως ανέφερε ο OECD, «μαζί με τον τουρισμό, οι πολιτιστικοί και δημιουργικοί τομείς συγκαταλέγονται μεταξύ των πλέον επηρεασμένων από την τρέχουσα κρίση, με θέσεις εργασίας σε κίνδυνο που κυμαίνονται από 0,8 έως 5,5% της απασχόλησης στις περιοχές του OECD». (OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19)).

Για να ξεπεραστεί αυτή η κατάσταση, ο OECD εντοπίζει «την ανάγκη αντιμετώπισης των ελλείψεων ψηφιακών δεξιοτήτων στον τομέα και βελτίωση της ψηφιακής πρόσβασης πέρα από τις μεγάλες μητροπολιτικές περιοχές». Η ανάλυση των αναγκών που πραγματοποιήθηκε κατά τη φάση προγραμματισμού αυτού του έργου, δείχνει ότι τα άτομα που σχετίζονται με την πολιτιστική προώθηση που διατρέχουν κίνδυνο κοινωνικού αποκλεισμού, έχουν γενικά έλλειψη γνώσεων σχετικά με την επιχειρηματική νοοτροπία και τη χρήση των ΤΠΕ.

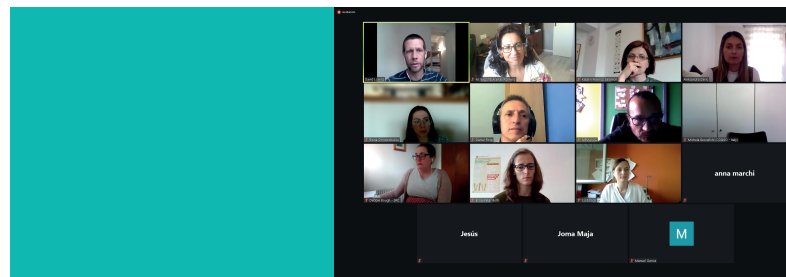
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΟ ΕΡΓΟ BIDTOART;

Συνεργάτες από έξι Ευρωπαϊκές χώρες αποτελούν την κοινοπραξία του έργου: Asociación Socio-Cultural, συντονιστής του έργου, και Innovation Training Center, S.L. από την Ισπανία, Co & So- Ιταλία, Innovade LI LTD- Κύπρος, Kulturnacija- Σερβία, Spektrum Educational Center Foundation- Ρουμανία και Spectrum Research Centre CLG- Ιρλανδία. Αυτοί οι οργανισμοί άρχισαν να συνεργάζονται για να αναπτύξουν καινοτόμες προσεγγίσεις στο πλαίσιο του έργου BidToArt, χρηματοδοτούμενο με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής από το πρόγραμμα Erasmus + KA2 Στρατηγικές Συμπράξεις.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΕΙΔΙΚΗ ΜΑΣ ΒΟΗΘΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΤΟΜΕΑ;

Η κοινοπραξία θα αναπτύξει τρία άμεσα αποτελέσματα: ένα πρόγραμμα κατάρτισης, το οποίο θα εκδοθεί ως ηλεκτρονικό βιβλίο, ένα μικτό πρόγραμμα κατάρτισης για σχετικά με την επιχειρηματική νοοτροπία, τη δημιουργικότητα και τη χρήση των ΤΠΕ στον τομέα της πολιτιστικής προώθησης, κυρίως ενόψει των επιπτώσεων του COVID-19, και ένα οδηγό για εκπαιδευτές, εκπαιδευτικούς, κοινωνικούς λειτουργούς και άλλους επαγγελματίες εκπαίδευσης ενηλίκων που εργάζονται με άτομα που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό ή στον τομέα της πολιτιστικής προώθησης για να εφαρμόσουν επιχειρηματική εκπαίδευση σε αυτόν τον τομέα.



Μακροπρόθεσμα, η κοινοπραξία του έργου BidToArt θα προωθήσει την απαραίτητη ψηφιοποίηση των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων σε συνδυασμό με αναδυόμενες τεχνολογίες για να ξεπεραστεί ο αρνητικός αντίκτυπος της πανδημίας COVID. Θα αναπτυχθούν επίσης στρατηγικές συμπληρωματικότητες στον αντίκτυπο της κρίσης COVID-19 τόσο στην εκπαίδευση όσο και στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα.

Για να συμμετάσχετε στην πρωτοβουλία μας ή αν θέλετε να μοιραστείτε τις σκέψεις σας, επικοινωνήστε με το έργο BidToArt στο: info@laguajiradealmeria.com ή david-lorenz@gmx.de